

# H28年7月

12日 弘前会場  
13日 青森会場  
20日 八戸会場

## 第2回中小企業経営力強化研修会 報告メルマガ

主催：青森県信用金庫協会（青い森信用金庫・東奥信用金庫）/NPO法人プラットフォームあおもり  
共催：がんばる企業応援協議会/青森県

### 情報伝達の基本ポイントとは？～発信力強化について～



＜あおもり地域ビジネス交流センターコーディネーター 工藤淳生氏

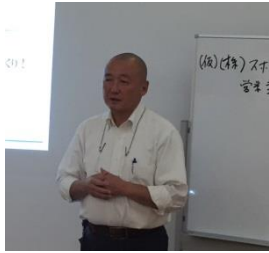
「売りに直結させる情報伝達の基本ポイント」と題し、発信力強化のためにはどんな考え方がポイントとなるのかを分かりやすく教えて下さりました。基盤となる考え方は「情報発信に大切なのは手段よりも伝える魅力である」との事です。①誰に伝えたいかの設定②商品の特長③魅力が伝わる商品表現の準備...の3つが最も大切な作業で、この作業をしっかりと行ったうえで伝達・宣伝方法を選択しなければ意味が無いという事を説明して頂きました。情報発信について考える時、つい伝達手段を先に考えてしまいがちですが、手段を考える前に準備すべき事があるという、言われなければ気が付きにくい重要な事を語って下さりました。また、工藤先生は、今回の研修会限定の“特別綴じ込み”を講演内で披露して下さいだったので、ご興味のある方がいらっしゃいましたら、事務局までお声掛けください。目からウロコな、とても面白い内容でした!!

### 3名の専門家によるテーマ別講習 ～今年度より初の試みです～

▼3つのテーマでグループ分け



横内 靖氏



工藤 淳生氏



米田 吉宏氏



今年度より初めての取り組みとなる「テーマ別講習」では、3名の専門家にご協力頂き、それぞれ3つのテーマをご用意。(有)敬和マーケティング総研の横内先生は「商機を掴むきっかけづくり」、あおもり地域ビジネス交流センターの工藤先生は「販促のための発信力強化」、よろず拠点支援コーディネーターの米田先生は「やってはいけない!商機を手放す原価計算」をテーマに、それぞれお話しして頂きました。ご参加の皆様は、1番興味のあるテーマや、強化したいテーマのグループに移動して頂き、先生方へ自由に質問等を投げかけながら学んで頂くというスタイルの時間となっています。参加者の方々より、3つ全部聞きたかったという声を多く頂戴しましたが、次回10月も同様の時間をご用意しておりますので、10月も是非お越し頂き今回聞けなかったテーマをお聞き頂ければ幸いです! どうぞよろしくお願い致します。

### 毎回大好評! 商品PRタイム



今回は3会場で過去最多となる計21社にプレゼンして頂きました!! 企業の皆様、本当にありがとうございました。

(青森会場は「青森市がんばる企業交流会」との共催で行いました)

弘前会場・・・ブラックガーリックカンパニー/(有)津軽ぶどう村/(株)那由多/三上農園/(有)黒石観光ホテル

青森会場・・・海藻開発コンプリオ/このゆびとまれ/(株)松山ハーブ農園/(株)リーベルビータ/(特非)コミュニサーあおもり/

(有)アプレット/(有)マロミ化粧品/(株)メゾン/(株)ラメラボーテ/杉山木材/豪華殿

八戸会場・・・(株)だい天/オトキタ酒販/(株)空飛ぶごぼうPROJECT/海洋漁業(株)

3会場共通・・・(株)十武建設

編集室から・・・今回の研修会は物販を主とした内容でしたが、本当にたくさんの企業の皆様の商品PRタイムに参加して下さいましたのが印象的でした。ありがとうございました。また、3会場合計221名が研修会に参加して下さい、大変嬉しく思っております。参加して良かったと皆様に実感して頂けるような研修会を今後も作って頂けるよう、事務局一同、尽力させていただきます。次回9月もよろしくお願いいたします。(中小企業経営力強化研修会事務局:中畑・小笠原・長南)