

# 課題を期待に、 想いを次の世代に

人口減少時代の  
地域課題解決プラットフォーム  
～青森県の未来を支える社会インフラへ～

特定非営利活動法人  
プラットフォームあおもり

2026年度版



# プラットフォームあおもりは、 青森県の社会インフラになります。

## 理念

- 私達が考える「社会インフラ」は、「ヒトが生き活きと働く社会」と「地域でモノが生きるしくみ」です。
- 私達は「あおもりに暮らす人と人のつながり」を活かし、この地域の課題に共感して目の前の困りごとを解決します。
- 私達は一歩先を見つめ地域の課題を解決するために考え行動し、この地域の未来に生きるしくみを創って次の世代につなげます。

## ミッション～私たちの役割～

- あおもりの新しい価値をつくり、次の世代につなぐ
- 課題を期待に 想いを次の世代に

## ビジョン～私たちの目指す未来像～

- 人口が減っても、豊かな暮らしができる地域を創る
  - 未来の地域を支える人材の成長をサポートする
  - 地域の枠組みにとどまらず、広く活躍できる人や企業をサポートする
- このビジョンの実現のため、私たちは3つの事業領域で活動を行います。

# 課題を期待に、 想いを次の世代に

## 概要

設立年月日 2011年3月24日

拠点所在地 〒030-0862

青森市古川1-20-11 メゾンビル2階

017-763-5522

[info@platform-aomori.org](mailto:info@platform-aomori.org)

代表者（理事長） 米田大吉

HP <https://platform-aomori.org/>

売上実績 2025年度 52,270千円

2024年度 60,961千円

2023年度 64,273千円

理事・従業員数（2026年4月1日現在）

理事 11名（うち常勤理事5名）

常勤スタッフ 12名

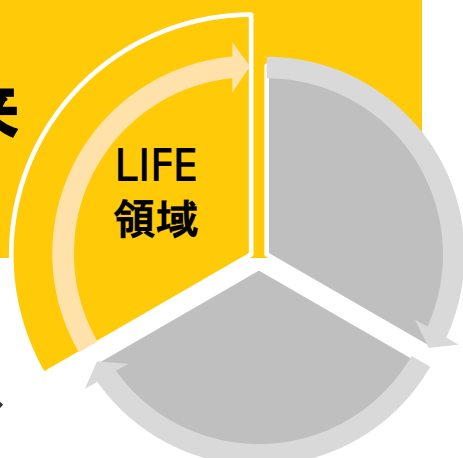
ボランティアスタッフ 4名

# 人口減少時代の 地域課題解決プラットフォーム ～青森県の未来を支える社会インフラへ～

## 理事一覧

| 役名   | 氏名               | 担当領域および主な兼務先等                                                             |
|------|------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 理事長  | 米田大吉             | 弘前大学非常勤講師<br>(株)リンクアンドブリッジ 代表取締役<br>(有)金子ファーム経営戦略室長<br>NPO法人かづのclassy 理事長 |
| 副理事長 | 玉樹真一郎            | わかる事務所 主宰                                                                 |
| 常勤理事 | 長南千乃             | 事務局長・LOCAL WORK領域統括                                                       |
| 常勤理事 | 小野康一郎            | ブラキオデザイン代表・LOCAL LIFE領域統括                                                 |
| 常勤理事 | 長南英明             | 田子町タプロコ創遊村長・LOCAL TOWN領域統括                                                |
| 理事   | 根市大樹             | 合同会社南部どき 代表                                                               |
| 理事   | 辻正太              | F C今治高校 校長                                                                |
| 理事   | 大浦雅勝             | 株式会社コンシス 代表取締役                                                            |
| 理事   | 須田紘彬             | 株式会社なんで・なんで 代表取締役                                                         |
| 理事   | 櫻井亮              | Maho-la Creative CEO & Founder                                            |
| 理事   | IVANO<br>CANTERI | トリノ商工会議所 アドバイザー                                                           |

## 3つの事業領域が創り出す未来 ～LOCAL LIFE 領域～



「人口が減っても、豊かな暮らしができる地域を創ること」を目的として、青森県全域で人口減少対策や、子ども支援を行なっています。



2026年度に取り組む主な事業

### あおサポ（あおもり出会いサポートセンター）事業

|               |                                                                                                                                                                       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 正式事業名         | 令和6年度結婚応援プロジェクト事業委託業務                                                                                                                                                 |
| 発注者           | 青森県（健康福祉部こどもみらい課）                                                                                                                                                     |
| 事業概要          | 結婚を希望する者の出会いと結婚を応援することを目的に「あおもり出会いサポートセンター」を設置し、出会いの場の情報提供を行うほか、結婚応援ネットワーク会議開催等の実施により、結婚支援に携わる県、市町村、民間企業等の連携を教会し、各団体の取組を推進することによって、結婚したい男女の希望を叶える。                    |
| 2026 事業予算     | 11,156千円                                                                                                                                                              |
| 参考URL         | <a href="http://adsc.jp/">http://adsc.jp/</a>                                                                                                                         |
| 関連事業実施年度と事業予算 | 2016年度 21,920千円、2017年度 18,008千円<br>2018年度 18,090千円、2019年度 13,158千円<br>2020年度 8,857千円、2021年度 6,235千円、2022年度 7,269千円<br>2023年度 11,156千円、2024年度 11,156千円、2025年度 11,156千円 |

## 青森市中学生の居場所事業

|               |                                                                                                                                                                     |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 正式事業名         | 青森市子どもの居場所づくり・学習応援業務                                                                                                                                                |
| 発注者           | 青森市                                                                                                                                                                 |
| 事業概要          | 家庭の経済状況に関わらず、学ぶ意欲と能力のあるすべての子どもが、能力・可能性を最大限伸ばし、それぞれの夢に挑戦できるよう、学習の支援だけでなく、様々な相談や、仲間と出会い、活動ができる居場所づくりにつながる支援をすることにより、子どもたちの生活習慣や学習習慣の定着・社会性やコミュニケーション能力の育成を図ることを目的とする。 |
| 2024事業予算      | 千円                                                                                                                                                                  |
| 関連事業実施年度と事業予算 | 2016年度 5,100千円、2017年度 7,500千円<br>2018年度 7,500千円、2019年度 7,590千円<br>2020年度 7,763千円、2021年度 7,789千円、2022年度 7,919千円<br>2023年度 8,035千円、2024年度 8,224千円、2025年度 8,437千円      |

## このめ～Giving Tree AOMORI～ 子ども第三の居場所事業

|               |                                                                                                                                      |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名           | 「子ども第三の居場所」学習・生活支援モデル 青森市拠点                                                                                                          |
| 事業形態          | 自主事業                                                                                                                                 |
| 事業概要          | 家庭の経済状況に関わらず、すべての子どもが能力・可能性を最大限伸ばし、それぞれの夢に挑戦できるよう、様々な相談や仲間と出会い、活動ができる居場所づくりにつながる支援をすることにより、子どもたちの生活習慣や学習習慣の定着・社会性やコミュニケーション能力の育成を図る。 |
| 2026 事業予算     | 3, 8 0 0千円                                                                                                                           |
| 関連事業実施年度と事業予算 | 2022年度 48,540千円（施設整備費含む）<br>2023年度 8,000千円、2024年度 6,400千円                                                                            |



# 3つの事業領域が創り出す未来 ～LOCAL TOWN 領域～

地域の方々と共に、地域の課題に取り組み共に成長し、地域の魅力を発信することにより、その成果を地域に還元することを目指しています。



2026年度に取り組む主な事業

## 田子町古民家群 タプロブ創遊村指定管理事業

|               |                                                                        |
|---------------|------------------------------------------------------------------------|
| 正式事業名         | 大黒森施設および体験交流センター指定管理                                                   |
| 発注者           | 田子町                                                                    |
| 事業概要          | 田子町大黒森地区に立地するタプロブ創遊村等の指定管理を行い、隣接するロッジカウベルと連携し、体験メニューを充実させつつ利用者数の増大を図る。 |
| 期間            | 2023年9月～2027年3月                                                        |
| 関連事業実施年度と事業予算 | 2023年度 2,700千円<br>2024年度 5,600千円                                       |



## 鯺ヶ沢町特定地域づくり事業協同組合総務省事業 事務局業務

|                   |                                                             |
|-------------------|-------------------------------------------------------------|
| 事業実施主体            | 協同組合マルチワーカージョブステーション鯺ヶ沢                                     |
| 発注者               | 総務省・鯺ヶ沢町                                                    |
| 事業概要              | 特定地域づくり事業協同組合事業に関する法律に基づく地域企業の<br>人材確保を実施するとともに、地域づくり事業を創出。 |
| 2026 事業予算         | 12,866千円                                                    |
| 関連事業実施年度と<br>事業予算 | 2025年度 11,493千円                                             |



# 3つの事業領域が創り出す未来 ～LOCAL WORK 領域～

あおもりに新しい価値を創り出し、次の世代に  
伝えつなげていくために、いくつもの新しい  
チャレンジを実践しています。



2026年度に取り組む主な事業

## 地域企業経営支援のための中間支援組織業務

|      |                                                                                                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業主体 | 県内に立地する、観光事業者や一次産業関連企業など                                                                                                                |
| 事業概要 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○青森空港発着の大韓航空ソウル便の利用客に対する受け入れ業務</li> <li>○未活用地域資源の商品化支援</li> <li>○換算品などの販路開拓、貿易業務支援 など</li> </ul> |



## 農水省 農泊推進事業 事務局業務

|               |                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 正式事業名         | 令和3年度農山漁村浸攻交付金事業                                                                                                                                                                                        |
| 関連事業実施年度と事業予算 | 2018・2019年度 2年総額 87,000千円<br>七戸町「南部の馬文化」活用協議会および（有）金子ファーム<br>2019年度 10,500千円<br>亘理町「里と海をつなぐまちフェニックスプラン」推進協議会<br>2019・2020年度 2年間総額 116,000千円<br>田子町「環十和田湖 Gate way 構想」推進協議会<br>2021・2022年度 2年総額 48,000千円 |

**GOOD DESIGN賞と、日本空間デザイン賞2部門(オフィス空間部門銀賞・サスティナブル空間賞)の3冠を受賞**



## 地域への人材還流促進サイト「ふるさと兼業」の運営参画

|          |                                                                 |
|----------|-----------------------------------------------------------------|
| 事業主体     | NPO法人G-netと全国10以上の連携団体                                          |
| 事業概要     | 全国の中間支援組織と連携し、都市部の人材と地方の企業などをプロジェクトでつなげる取り組み。                   |
| 2024事業予算 | 未定                                                              |
| 参考URL    | <a href="http://furusatokengyo.jp">http://furusatokengyo.jp</a> |



## 県内企業人材戦力化コンソーシアム 事務局業務

|               |                                                                                                                                              |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 発注者           | 県内企業6社など                                                                                                                                     |
| 事業概要          | 人事部機能を強化できない県内中小企業に対して、採用支援・定着促進・育成から、評価制度設計や社員ヒアリング、人事戦略策定に至るまで、HRMスタッフがサポート。<br>国の委託事業の獲得や、支援制度を活用して無償で提供できるものの情報提供、月額制での長期支援まで、ニーズに応じて対応。 |
| 関連事業実施年度と事業予算 | 2011年～                                                                                                                                       |

# 2011～2025 の歩み I (2011～2015)

| 年度   | 主な事業分野        | 概要                                                                                                                                |
|------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2011 | ニート・フリーター支援事業 | 厚労省委託「若者サポートステーション」事業の運営がスタート（2011～2013年）。多様な背景を持つ若者も地域で楽しく働ける青森をつくるために青森県若者サポートステーションと、ひろさき若者サポートステーションの運営を行いました。                |
|      | キャリア形成支援事業    | キャリア支援事業がスタート。県内各地の大学・高校における就職活動支援・キャリア形成支援カリキュラムの設計・実施を通して、青森県内の企業と日本中の若者をつなぎます。この活動は2024年現在も継続して取り組んでいます。                       |
|      | 企業の販路開拓支援事業   | 青森県・東北地方の名産品販売・販路拡大事業がスタート。首都圏での名産品の販売、県内企業の販路拡大のお手伝いなどを継続しています。この活動は2024年現在も継続して取り組んでいます。                                        |
| 2012 | 震災復興事業        | 東日本大震災からの復興のため、北三陸復興支援プラットフォームづくり事業をスタート。岩手県宮古市・大槌町・山田町と連携したこの取り組み以降、さまざまなプロジェクトにおいて青森県外のみなさんとの連携を広げています。                         |
| 2013 | 企業の若手人材育成事業   | 地域企業人材共同育成事業がスタート（2013年は独自、2014～2015年は経産省委託事業）。県内のさまざまな企業さんの経営力向上のためのセミナーを企画・実施しました。                                              |
|      | キャリア形成支援事業    | 2011年から継続しているキャリア支援事業では、青森県内での就職に必要な知識を網羅した「あおもり就職センター試験」、はたらくことのリアルに考える「サイテーチンギンゼミ」など、NPOオリジナルのコンテンツを使ったセミナーが増えてきたのがこの時期です。      |
| 2014 | 企業経営支援事業      | 県内企業の人材確保・定着支援事業がスタート（2014～2017年、経産省補助事業）。雇用する側・される側双方の学びとマッチングのために設計したプロジェクトを通して、青森県の産業の安定と成長を目指しました。                            |
|      | キャリア形成支援事業    | 八戸・弘前の2ヶ所で「デザイン思考ブートキャンプ」を開催。第一線の専門家を招きチームを作るプロデュース能力や、ビジネスの潮流をつかみ続けるリサーチ能力がNPOに求められるようになりました。                                    |
| 2015 | キャリア形成支援事業    | 青森県へのUターンを語りあう「あおもり回帰1000人会議」、地元企業のための「若手採用のためのIT活用セミナー」、学生と社会人が力を合わせて取り組む「業界プレゼン資料を学生がつくる業界研究合宿」など、参加者自身が積極的に考え動くプロジェクトを相次ぎスタート。 |

## 2011～2025 の歩み II (2016～2019)

| 年度   | 主な事業分野                 | 概要                                                                                                                                                                                                         |
|------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2016 | 人口減少対策事業<br>＝結婚支援      | あおもり出会いサポートセンター事業（青森県委託事業）をスタート。県の意図する人口減少対策の側面とともに、青森県で暮らすすべての人の、人生の選択肢を増やすシステムに成長させていきたいと思っています。                                                                                                         |
|      | 人口減少対策事業<br>＝移住・Uターン支援 | 移住コンシェルジュ事業（青森移住交流推進協議会委託事業）をスタート。青森県、八戸圏域、上十三圏域を担当。県外に住む方が青森県に移住することは、それがたとえふるさとへのUターンだとしても、人生の一大事。移住の不安や悩みの解決をサポートできるしくみや、移住後も継続的に交流・情報交換できる場を作っています。                                                    |
| 2017 | 企業の販路開拓支援事業            | 日本の青森県とイタリアのトリノ、それぞれのローカルを結ぶ「Local to Local プロジェクト」がスタート（2016～2019年、経産省補助事業）。イタリア現地視察、商品企画、商談への出展、オンラインイベント等、まったく新しい取り組みとなりました。                                                                            |
|      | 地域づくり支援事業              | 地方自治体・企業や団体の持つ課題の解決について、いっしょに悩んで取り組む「地域づくり支援事業」がスタート。現在まで、青森市、弘前市、八戸市、五所川原市、十和田市、三沢市、むつ市、つがる市、平川市、今別町、蓬田村、外ヶ浜町、鱒ヶ沢町、藤崎町、大鰐町、田舎館村、中泊町、野辺地町、七戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、五戸町、田子町、新郷村など、青森県内各地の地方自治体の現場を走り回り続けています。 |
|      | 子ども達の育ちサポート事業          | 青森市・中学生の居場所事業（青森市委託事業）がスタート。勉強のサポートのみならず、中学生のみなさんがあたたかく過ごせる場所になるために、事務所の移転・改装をしました。                                                                                                                        |
| 2018 | 地域づくり支援事業              | 農泊推進事業をスタート（2018～2020年、東北農政局補助事業）。七戸町の金子ファーム敷地内にある南部曲屋のリノベーションでは、プロデュースからコンセプト設計までを手がけました。2021年グッドデザイン賞と日本空間デザイン賞をダブル受賞。                                                                                   |
| 2019 | 地域づくり支援事業              | 田子町提唱の「環十和田湖ゲートウェイ構想」プロジェクトがスタート（2019-2021年、東北農政局補助事業）。十和田湖をかこむ青森・秋田・岩手をつなぐ観光コンテンツの調査・開発、タプコブ創遊村の古民家リノベーションなど、楽しい取り組みが盛りだくさんです。                                                                            |

## 2011～2025 の歩み Ⅲ（2020～2025）

| 年度   | 事業分野                    | 概要                                                                                    |
|------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 2020 | 人口減少対策事業<br>＝関係人口創出     | 青森県関係人口創出事業（青森県委託事業）がスタート。関係人口の定義から、実施のためのチームビルド、受け入れツアーの実施までをフォローするプロジェクトを設計・運営しました。 |
| 2021 | 人口減少対策事業<br>＝関係人口創出     | 関係人口関係の事業が増え、内閣府、青森県、つがる市の事業が並走しました。同じ志を持つ他NPOとの協調が広がり、日本全国での取り組みに近づいていきました。          |
| 2022 | 人口減少対策事業<br>＝自治体の結婚支援事業 | 婚活事業が八戸市・上北圏域・十和田市に拡大。これまでに得たノウハウを展開するとともに、コロナ禍におけるオンラインを多様した取り組みについても習得が進みました。       |
|      | 人口減少対策事業<br>＝県の結婚支援事業   | あおもり出会いサポートセンターでA I マッチングシステム「A I（あい）で会う」を導入しました。                                     |
| 2023 | 人口減少対策<br>＝働き手確保        | 鱒ヶ沢町で、総務省事業「特定地域づくり事業協同組合事業」をスタート。地域の働き手確保対策と人口減少対策を両立させることを目指して、新しい取り組みを始めました。       |
| 2024 | 広域連携体制の強化               | 秋田県鹿角市のN P O 法人かづのClassyの運営にもかかわることで、一層の広域連携や関係人口誘致に釣り組む体制ができました。                     |